

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA LA FACILITACIÓN DE TALLERES EN DISEÑO DE INNOVACIONES

Proyecto: Innovación inclusiva, participación cívica y emprendimiento social juvenil ATN/ME-16341-ES

Lugar: San Salvador

Tipo de contrato: servicios profesionales

Fecha de inicio: mayo de 2019

Plazo: 75 días calendario

Dirigido a: personas naturales

1. ANTECEDENTES

Glasswing International es una organización sin fines de lucro que busca abordar las causas fundamentales de la pobreza y la violencia a través de programas de educación, salud y empleo. El trabajo de Glasswing se basa en el compromiso comunitario. Nuestro enfoque intersectorial crea alianzas con gobiernos internacionales y locales, empresas, organizaciones sin fines de lucro y sociedad civil para fortalecer los recursos existentes y ofrecer un alto impacto con soluciones sostenibles.

En este contexto, se ha firmado convenio con el Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID San Salvador para ejecutar el proyecto *Innovación inclusiva, participación cívica y emprendimiento social juvenil*, denominado NÚCLEO.

NÚCLEO se define como una plataforma de trabajo que tiene como propósito:

- Reunir personas e ideas para generar soluciones innovadoras de impacto social, económico y medioambiental.
- Promover un sentido de pertenencia a algo importante, que genera valor en la vida de las juventudes.
- Aportar al ecosistema emprendedor con una comunidad de aprendizaje y gestión de conocimiento, basada en el intercambio de experiencias, la inclusión y la búsqueda de nuevos conceptos, que conduzcan a resultados que no necesariamente se traducen en proyectos costosos.

- Incidir para que la juventud lidere el paso de la ciudad de hoy a la ciudad sostenible y creativa, con la participación corresponsable de todos los demás actores del ecosistema.

Se ejecuta a través de Centros NÚCLEO, que son espacios para la experimentación vinculados a centros educativos, universitarios y comunitarios. En ellos se combina la innovación inclusiva y educación tecnológica, con la formación en ciudadanía y emprendimiento social.

Como parte de las actividades del proyecto, se encuentra la ejecución de un conjunto de talleres en diseño centrado en las personas, dirigido a jóvenes estudiantes de primer y segundo año de bachillerato.

2. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN, ALCANCES Y ENTREGABLES

Objetivo

Diseñar y facilitar talleres para promover el desarrollo de habilidades y uso de herramientas en innovación social, que permitan a jóvenes estudiantes de bachillerato identificar y formular retos, idear y co-crear soluciones y prototipar, para la puesta en marcha de proyectos con impacto social, económico y/o ambiental.

Alcances

- Se desarrollará una propuesta para ejecutar 4 talleres de diseño de innovaciones bajo la metodología de retos, en las siguientes temáticas y número de horas:

Nombre del taller	Objetivo de aprendizaje	Nº total de horas
a) Descubrimiento	Comprender y definir un desafío/reto social, económico o ambiental, para el diseño de innovaciones	5 horas
b) Interpretación	Concretar el desafío y aprender a formular oportunidades a partir de problemas sociales, económicos o ambientales	5 horas
c) Ideación	Crear soluciones para los problemas concretos encontrados.	5 horas
d) Experimentación	Construir prototipos que permiten concretar las ideas de forma rápida.	5 horas

- Cada taller tendrá dos sesiones de 2 horas y media cada una.
- Los talleres se ejecutarán en el Centro Escolar República de Panamá, Comunidad Las Palmas, y Complejo Educativo Capitán General Gerardo Barrios, Colonia Flor Blanca -ambos en San Salvador- y estarán dirigidos a 4 grupos de jóvenes estudiantes de primero y segundo de bachillerato, según el siguiente detalle:

Centros escolares		Grupos	Nº estudiantes por grupo
Centro Escolar República de Canadá		1er. año bachillerato	36
		2º año bachillerato	26
Complejo Educativo Capitán General Gerardo Barrios		1er. año bachillerato	23
		2º año bachillerato	16
TOTAL	2	4	101

- Se espera que entre talleres, se sugieran actividades que los jóvenes puedan desarrollar para la siguiente sesión.

Entregables

- Documento que describa la propuesta de contenidos, metodología, herramientas y plan de ejecución, concertado con el equipo técnico del proyecto.
- Documento final que describa el proceso de ejecución, valoraciones y recomendaciones, y que adjunte el programa ejecutado y herramientas utilizadas en cada taller. El documento incluirá las listas de participación y dossier fotográfico.

3. CALIFICACIONES REQUERIDAS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIO	PUNTAJE	TOTAL
1. Estudios		15
a) Formación metodologías para el diseño de innovaciones	15	
2. Experiencia Específica		65
a) Experiencia en el diseño e implementación de talleres de diseño de innovaciones y metodologías basada en retos, con jóvenes <ul style="list-style-type: none"> • Hasta 4 experiencias = 25 puntos • 5 o más experiencias = 35 puntos 	35	
b) Experiencia en la elaboración de contenidos y herramientas metodológicas para formación de jóvenes <ul style="list-style-type: none"> • Hasta 4 experiencias = 20 puntos • 5 o más experiencias = 30 puntos 	30	
3. Oferta Técnica		20
e) Los objetivos, metodología y actividades son pertinentes = 20 puntos		20
	Total	100

El mínimo para calificar a la posición es de 70 puntos. En caso de empate se dará mayor prioridad al factor 2 a.

4. HABILIDADES Y ACTITUDES:

- Alto nivel de comunicación oral.
- Excelente capacidad para seleccionar, organizar y presentar información de una manera adecuada para el público objetivo.
- Autonomía, dinamismo y actitud pro activa.
- Sensibilidad y respeto por la diversidad, género y sostenibilidad ambiental.
- Disponibilidad para desplazarse a los centros educativos.

5. PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE PAGOS

El presupuesto final de la consultoría será negociado con la persona seleccionada y definido en los términos de contratación.

El presupuesto incluirá: honorarios profesionales, costo de materiales para el desarrollo de los talleres, desplazamientos, impuestos, y demás gastos imprevistos necesarios para la ejecución del servicio.

La moneda de pago son Dólares Americanos.

Forma de pago

La persona natural seleccionada deberá emitir factura de consumidor final para el cobro de sus honorarios a nombre del proyecto: **FUNDACIÓN CRISÁLIDA/ATN/ME-16341-ES**

El calendario de pagos será el siguiente:

Porcentaje	Entregable	Fecha de entrega
40%	Documento que describa la propuesta de contenidos, metodología, herramientas y plan de ejecución, concertado con el equipo técnico del proyecto.	8 días después de firmado el contrato
60%	Documento final que describa el proceso de ejecución, valoraciones y recomendaciones, y que adjunte el programa ejecutado y herramientas utilizadas en cada taller. El documento incluirá las listas de participación y dossier fotográfico.	A más tardar 10 días después de finalizados los talleres

6. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

La persona proveedora de servicios presentará una carta de interés destacando sus capacidades para el desarrollo de la consultoría, una propuesta técnica y oferta económica que no excedan las 5 páginas.

Se deberá adjuntar también su currículum vitae numerando y describiendo brevemente sus experiencias, atendiendo solamente a los criterios de selección expresados en el apartado 3 de los presentes términos de referencia.

Las postulaciones deberán ser enviadas a la siguiente dirección de correo sediaz@glasswing.org, señalando en el asunto “**NÚCLEO: Talleres para el diseño de innovaciones**”, y se recibirán hasta el lunes 27 de mayo de 2019.

Cualquier consulta o aclaratoria será recibida por medio de correo electrónico sediaz@glasswing.org hasta el 23 de mayo del 2019 a las 12.00 pm.