

TÉRMINOS DE REFERENCIA

GERENTE REGIONAL DE COMUNICACIONES

Nombre del puesto:	Gerente Regional de Comunicaciones
Número de ocupantes:	1
Departamento:	Comunicaciones
Reporta a:	Dirección Ejecutiva
Lugar de Desempeño:	Oficinas de Glasswing y áreas de ejecución del proyecto

ANTECEDENTES

Glasswing es una organización no-gubernamental organizada bajo las leyes de El Salvador, que tiene como misión promover la inversión social estratégica mediante la creación de "redes de acción" - entre empresas, fundaciones, gobierno y organizaciones sin fines de lucro - con el objetivo de fomentar una mayor participación de la sociedad en la mejora de la calidad de vida. Actualmente, Glasswing trabaja en las áreas de salud, educación, infraestructura y empleabilidad.

Para Glasswing es indispensable la salvaguarda y protección de la niñez y la adolescencia y mantiene el compromiso de cero tolerancia contra cualquier tipo de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia. Para esto, Glasswing cuenta con una Política de Protección de Niñez y Adolescencia y un Protocolo de Implementación, y es responsabilidad de Glasswing, sus directores y colaboradores velar por su estricta aplicación. El alcance de esta política incluye a todas y todos las y los colaboradores y departamentos, contratados directamente o subcontratados, con contratos permanentes o temporales, voluntarios y todo tipo de proveedores, socios, y/o visitantes (ya sea posean o no, contacto directo con la niñez y la adolescencia) que participen en los programas y proyectos en todos los países donde Glasswing tiene presencia.

OBJETIVO DEL PUESTO

El/La Gerente Regional de Comunicaciones será responsable de liderar y coordinar la función regional de Comunicaciones de Glasswing, asegurando una atención oportuna y de calidad a las necesidades de las diferentes áreas y oficinas de la organización.

Trabjará de manera cercana y continua con las áreas de Nuevo Negocio y Recaudación de Fondos, en Estados Unidos y en la Región, apoyando sus iniciativas mediante contenidos, materiales y herramientas de comunicación que contribuyan a sus actividades de relacionamiento, propuestas y movilización de recursos. Asimismo, coordinará con la Dirección Ejecutiva y otras áreas para mantener la consistencia de los mensajes, la identidad institucional y la calidad de los productos de comunicación.

Las responsabilidades principales se detallan a continuación:

RESPONSABILIDADES

Coordinación regional de Comunicaciones

- Gestionar la operación regional de Comunicaciones, priorizando las necesidades de las diferentes áreas, oficinas y países, y asegurando la organización y seguimiento del trabajo del equipo.
- Asegurar la aplicación consistente de los lineamientos de marca, identidad visual, mensajes institucionales y criterios de comunicación.
- Mantener una comunicación cercana con la Dirección Ejecutiva y las áreas correspondientes, escalando oportunamente temas que requieran definición o aprobación.

Apoyo a Nuevo Negocio y Recaudación de Fondos

- Trabajar de manera cercana y continua con el área de Nuevos Negocios y Recaudación de Fondos en Estados Unidos y la Región, apoyando sus prioridades, iniciativas y necesidades de comunicación.
- Gestionar las acciones y materiales de comunicación que apoyen las iniciativas de Nuevos Negocios y Recaudación de Fondos, contribuyendo a la captación, fidelización y relacionamiento con donantes, aliados y potenciales financiadores

Comunicación institucional y contenidos

- Gestionar la producción y calidad de contenidos y materiales institucionales diferentes públicos y canales, asegurando su consistencia con la identidad y los lineamientos de Glasswing.
- Asegurar la adecuada gestión y actualización de los canales digitales institucionales, incluyendo sitios web y redes sociales, en español e inglés.
- Gestionar las comunicaciones internas y externas, así como las acciones de relaciones públicas, visibilidad institucional y comunicación vinculada a eventos prioritarios

Gestión y seguimiento

- Representar al área de Comunicaciones en espacios institucionales y mantener informada a la Dirección Ejecutiva sobre avances, necesidades y situaciones relevantes del área
- Realizar otras responsabilidades afines al puesto que sean asignadas por la Dirección Ejecutiva o persona delegada.

PERFIL

ACADÉMICOS

- a. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Relaciones Internacionales o carreras afines.
- b. Estudios de posgrado en comunicación, mercadeo, gestión, desarrollo internacional, administración u otras áreas relacionadas. Deseable.

EXPERIENCIA

- a. Mínimo 7 años de experiencia profesional en comunicación institucional, social o de organizaciones con alcance regional, incluyendo experiencia en posiciones de liderazgo o gestión de equipos.
- b. Experiencia liderando equipos de comunicación y gestionando diferentes especialidades, incluyendo comunicación, diseño gráfico, producción audiovisual y/o contenidos digitales.
- c. Experiencia en desarrollo, edición, revisión y control de calidad de contenidos y materiales institucionales escritos, audiovisuales y digitales.
- d. Experiencia desarrollando materiales de comunicación dirigidas a donantes, aliados y potenciales financiadores, idealmente en apoyo a iniciativas de nuevos negocios y/o recaudación de fondos.
- e. Experiencia en gestión de canales digitales institucionales y coordinación de contenidos para redes sociales y sitios web.
- f. Experiencia gestionando agencias, consultores, diseñadores, productores u otros proveedores externos. Deseable.
- g. Experiencia en organizaciones sociales, fundaciones, cooperación internacional o entidades con operación en múltiples países. Deseable.

COMPETENCIAS TÉCNICAS

- a. Excelente capacidad de redacción, edición y revisión de contenidos institucionales en español e inglés.
- b. Sólido conocimiento de comunicación institucional, gestión de contenidos y canales digitales.
- c. Capacidad para supervisar y asegurar la calidad de productos gráficos, audiovisuales, digitales y editoriales, sin requerirse dominio técnico especializado de las herramientas de producción.
- d. Conocimiento de herramientas de gestión de contenidos web, redes sociales y analítica digital.
- e. Manejo de herramientas de planificación, colaboración y gestión de proyectos.
- f. Capacidad para desarrollar y revisar presentaciones, reportes, materiales para donantes y otros productos de comunicación ejecutiva.
- g. Inglés avanzado oral y escrito.

COMPETENCIAS PERSONALES

- a. Liderazgo y capacidad para coordinar y desarrollar equipos.
- b. Excelente capacidad de organización, priorización y seguimiento.
- c. Capacidad para gestionar múltiples solicitudes, prioridades y plazos de manera simultánea.
- d. Criterio editorial y fuerte orientación al detalle y al control de calidad.
- e. Comunicación efectiva y capacidad para relacionarse con diferentes niveles y áreas de la organización.
- f. Orientación al servicio y capacidad para comprender y responder a las necesidades de diferentes áreas y oficinas.
- g. Proactividad, flexibilidad y capacidad para resolver problemas en contextos cambiantes.
- h. Disposición para involucrarse directamente en la ejecución y producción de entregables cuando sea necesario.

LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN

Sede de Glasswing, y áreas geográficas donde se realiza la ejecución de programas.

SUPERVISIÓN

La persona estará a cargo del área regional de Comunicaciones.

POSTULACIONES

Personas interesadas y que cumplan con los requisitos anteriores, enviar hoja de vida actualizada al correo talentoregional@glasswing.org hasta el **8 de octubre de 2026**.

- Colocar en el asunto del correo electrónico: Ejemplo: **Gerente Regional de Comunicaciones**