

TÉRMINOS DE REFERENCIA

COORDINACION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS

Nombre del puesto:	Coordinación de Alianzas Estratégicas
Número de ocupantes:	1
Departamento:	Dirección de País
Reporta a:	Directora de País
Supervisores adicionales:	Directora local de programas
Lugar de Desempeño:	Oficina Glasswing Guatemala y lugares de alianzas e implementación de Programas
Personal a su cargo	Ninguno

ANTECEDENTES

Glasswing International es una organización no-gubernamental organizada bajo las leyes de El Salvador, que tiene como misión promover la inversión social estratégica mediante la creación de "redes de acción" - entre empresas, fundaciones, gobierno y organizaciones sin fines de lucro - con el objetivo de fomentar una mayor participación de la sociedad en la mejora de la calidad de vida. Actualmente, Glasswing trabaja en las áreas de salud, educación, infraestructura y empleabilidad y aborda problemáticas relacionadas con la migración irregular y prevención de violencia.

Ganadora del premio Skoll Social Entrepreneurship Award en 2020 y ganadora del proyecto Audacious 2021-2022, que aborda las causas fundamentales de la pobreza, la violencia, el trauma y la migración en América Central, México, y el Caribe. Como organización fundada y dirigida en el sur, Glasswing es líder en desarrollo positivo de jóvenes; enfoques basados en el trauma; aprendizaje basado en la comunidad; educación formal y no formal; investigación y evaluación impulsadas localmente, y; programación transversal.

Desde 2007, nuestro trabajo se ha centrado en colaborar con las comunidades para desarrollar su capacidad y fortalezas, fomentando la participación cívica y restaurando la cohesión social, al mismo tiempo generando ecosistemas que mitigan los riesgos y amplían las condiciones para niños, jóvenes y familias resilientes y prósperos.

OBJETIVO DEL PUESTO

Desarrollar e implementar una estrategia integral de relaciones públicas y alianzas estratégicas que permita **incrementar la captación de fondos para la organización**, a través de la vinculación con empresas del sector privado, fundaciones, cooperación internacional y otros actores clave.

El rol será responsable de **identificar oportunidades de financiamiento, posicionar los programas de la organización, generar relaciones de valor y coordinar iniciativas de recaudación de fondos**, incluyendo eventos y campañas en conjunto con el área de comunicaciones.

RESPONSABILIDADES

- Identificar, prospectar y gestionar relaciones con empresas, fundaciones y organismos de cooperación internacional para la generación de nuevas oportunidades de financiamiento.
- Diseñar e implementar una estrategia de relacionamiento con donantes y aliados estratégicos.
- Coordinar y liderar reuniones con tomadores de decisión (empresas, fundaciones, cooperación, sector público) para presentar los programas de la organización.
- Desarrollar propuestas de valor (comerciales/sociales) alineadas a las necesidades de potenciales donantes, en coordinación con las áreas técnicas y de programas.
- Dar seguimiento al pipeline de oportunidades, desde la prospección hasta el cierre de alianzas y donaciones.
- Organizar y ejecutar eventos de recaudación de fondos (fundraising events), asegurando su rentabilidad e impacto.
- Coordinar con el área de comunicaciones el desarrollo de campañas de recaudación de fondos (online/offline).
- Desarrollar y mantener actualizado un mapeo estratégico de actores clave y base de datos de donantes potenciales.
- Identificar oportunidades de financiamiento a través de convocatorias de fundaciones y cooperación internacional, y articular la postulación en coordinación con el equipo correspondiente.
- Contribuir al posicionamiento institucional de la organización ante el sector privado y actores clave.
- Diseñar y facilitar propuestas en base a las necesidades de cada organización, asesorando en las mejores soluciones.
- Elaborar reportes periódicos de gestión, incluyendo metas de recaudación, alianzas generadas y proyecciones.
- Cumplir con metas mensuales y anuales de captación de fondos.
- Cualquier otra actividad relacionada con sus servicios.

PERFIL

NIVEL ACADÉMICO

1. Licenciatura en Administración de Empresas, Relaciones Públicas, Mercadeo, Comunicación, Desarrollo Internacional o carreras afines.

2. Deseable especialización en fundraising, sostenibilidad, desarrollo internacional o responsabilidad social empresarial.

EXPERIENCIA

- a. Experiencia comprobada en **captación de fondos, desarrollo de alianzas o ventas consultivas**.
- b. Experiencia en relacionamiento con empresas, fundaciones y/o cooperación internacional.
- c. Experiencia en desarrollo y presentación de propuestas comerciales o de financiamiento.
- d. Experiencia en organización de eventos (preferiblemente de recaudación de fondos o posicionamiento).
- e. Deseable experiencia en organizaciones sin fines de lucro o proyectos de impacto social.
- f. Mínimo 3 a 5 años de experiencia profesional en roles similares.

COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Desarrollo de alianzas estratégicas
- Técnicas de ventas consultivas y negociación
- Gestión de pipeline de donantes
- Diseño de propuestas de valor
- Organización de eventos
- Comunicación estratégica
- Presentaciones ejecutivas de alto impacto
- Habilidad para hacer presentaciones ante grupos del sector privado, público y organizaciones internacionales

COMPETENCIAS PERSONALES

- a) Alta orientación a resultados (cumplimiento de metas de recaudación)
- b) Proactividad y capacidad de generar oportunidades
- c) Excelente actitud
- d) Habilidad para networking y relacionamiento estratégico
- e) Pensamiento estratégico y comercial
- f) Resiliencia y perseverancia
- g) Excelente presentación personal

LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN

Sede de Glasswing en Guatemala y áreas geográficas donde se realicen alianzas e implementación de programas.

Plaza temporal por Servicios Profesionales facturados.

POLITICA DE PROTECCIÓN

Para Fundación Crisálida Internacional, conocida como Glasswing International, es indispensable la salvaguarda y protección de la niñez y la adolescencia y mantiene el compromiso de **cero tolerancias** contra cualquier tipo de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia. Para esto, Glasswing International cuenta con una **Política de Salvaguarda y Protección para la Niñez y Adolescencia** y un **Protocolo Nacional de Atención y Respuesta para la Salvaguarda y Protección de la Niñez y la Adolescencia**, y es responsabilidad de Glasswing, sus directores y colaboradores velar por su estricta aplicación. Cero Tolerancia significa que cualquier colaborador que esté involucrado en un incidente de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia, o que conozca de un incidente y no lo reporte, será inmediatamente desvinculado de la organización y será denunciado a las instituciones correspondientes.

El alcance de esta política incluye a todas y todos las y los colaboradores y departamentos, contratados directamente o subcontratados, con contratos permanentes o temporales, voluntarios y todo tipo de proveedores, socios, y/o visitantes (ya sea posean o no, contacto directo con la niñez y la adolescencia) que participen en los programas y proyectos en todos los países donde GW tiene presencia.

***Por favor enviar su CV, incluyendo honorarios requeridos a: empleosgt@glasswing.org y colocar el nombre de la plaza en el asunto del correo para asegurar que sea considerado. Ejemplo: "Coordinación de Alianzas Estratégicas"

Cierre de aplicaciones el 28/07/2026