

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

<b>Nombre del puesto:</b>	Coordinación nacional de Comunicaciones
<b>Número de ocupantes:</b>	1
<b>Departamento:</b>	Comunicaciones
<b>Reporta a:</b>	Dirección de país
<b>Supervisores adicionales:</b>	Dirección Regional de Comunicaciones
<b>Supervisa a:</b>	Especialistas de Comunicaciones (2), técnico de Comunicaciones (1) y asistente de Comunicaciones (1)
<b>Lugar de desempeño:</b>	Oficina de Glasswing Guatemala

### ANTECEDENTES

Glasswing International es una organización no-gubernamental que tiene como misión promover la inversión social estratégica mediante la creación de "redes de acción" entre empresas, fundaciones, gobierno y organizaciones sin fines de lucro. El objetivo es fomentar una mayor participación de la sociedad en la mejora de la calidad de vida. Actualmente, Glasswing trabaja en las áreas de salud, educación, juventud y desarrollo comunitario, con presencia en varios países de Centroamérica y el Caribe, lo que permite abordar desafíos comunes en la región.

La organización se enfoca en soluciones sostenibles que empoderan a las comunidades, promoviendo la autosuficiencia y fortaleciendo redes locales para asegurar que los cambios positivos perduren en el tiempo. A través de sus intervenciones, Glasswing ha mejorado el acceso a recursos de salud, educación y empleo para miles de personas, fomentando comunidades más resilientes y mejor preparadas para enfrentar desafíos sociales y económicos.

Glasswing colabora estrechamente con aliados estratégicos en los sectores público y privado, incluyendo agencias de cooperación internacional, para maximizar el impacto de sus intervenciones y promover comunidades fuertes y autosuficientes a través de un modelo integral y colaborativo de desarrollo.

### DECLARATORIA DE FUNDACIÓN CRISÁLIDA Y PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ

Para Fundación Crisálida Internacional es indispensable la salvaguarda y protección de la niñez y la adolescencia y mantiene el compromiso de cero tolerancias contra cualquier tipo de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia. Para esto, la Fundación cuenta con una Política de Protección de Niñez y Adolescencia y un

Protocolo de Implementación, y es responsabilidad de sus directores y colaboradores velar por su estricta aplicación. Cero Tolerancia significa que cualquier colaborador que esté involucrado en un incidente de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia, o que conozca de un incidente y no lo reporte, será inmediatamente desvinculado de la organización y será reportado a las instituciones correspondientes. El alcance de esta política incluye a todas y todos las y los colaboradores y departamentos, contratados directamente o subcontratados, con contratos permanentes o temporales, voluntarios y todo tipo de proveedores, socios, y/o visitantes (ya sea posean o no, contacto directo con la niñez y la adolescencia) que participen en los programas y proyectos en todos los países donde se tiene presencia; por lo tanto, el contratista se compromete a velar y cumplir la Política de Protección de Niñez y Adolescencia.

## **OBJETIVO DEL PUESTO**

La posición de coordinación de Comunicaciones tendrá la responsabilidad de liderar y gestionar el equipo de Comunicaciones de Glasswing Guatemala, asegurando un entorno de trabajo colaborativo y orientado a resultados. Será responsable, en conjunto con el equipo, de desarrollar e implementar la estrategia integral de Comunicaciones y Marketing que abarque las diversas áreas y programas de la organización para fortalecer el posicionamiento institucional. Esta persona es la responsable del desarrollo y supervisión de la estrategia de redes sociales, relaciones públicas, marketing digital, redacción y la edición de contenido clave como: historias de éxito, informes, presentaciones, documentos oficiales, entre otros). Además, velará por la implementación de métricas de impacto para evaluar la efectividad de las diferentes estrategias, trabajando de cerca con los socios y equipos regionales para asegurar una comunicación coherente y alineada con los objetivos institucionales.

## **RESPONSABILIDADES**

- Liderar el equipo de Comunicaciones, asegurando alineación y colaboración en las actividades con los equipos programáticos.
- Diseñar e implementar Plan Operativo Anual (POA), así como el calendario editorial anual editorial, tomando como base al POA regional de Comunicaciones.
- Elaborar, desarrollar e implementar estrategias de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing Social para los diferentes programas, siguiendo las directrices de la estrategia regional de Comunicaciones y tomando como prioridad posicionar a Glasswing como una organización regional y local confiable para la ejecución de proyectos en las comunidades.
- Ser punto de contacto entre las diferentes gerencias y el equipo de Comunicaciones, para asegurar el cumplimiento de todas las tareas.

- Supervisar el cumplimiento de solicitudes para el equipo de Comunicaciones, abarcando las tareas estratégicas como de diseño.
- Garantizar la calidad de todos los materiales y estrategias de comunicación de la organización y proyectos.
- Mantener el registro de las necesidades específicas de los donantes en cuanto a temas de Comunicaciones, para poder asegurar el cumplimiento de los insumos.
- Liderar los procesos de diseño, planificación y coordinación de eventos.
- Coordinar e implementar la comunicación interna para Glasswing Guatemala.
- Revisar el presupuesto del área de Comunicaciones para los diferentes proyectos y asegurar el cumplimiento financiero.
- Preparar, revisar y presentar informes semestrales y anuales para diferentes socios.
- Apoyar y ejecutar calendarios de marketing digital y publicaciones en redes sociales de Guatemala relacionados a la difusión de información y promoción de iniciativas del proyecto, en sinergia con el equipo regional.
- Redactar, desarrollar, editar y traducir historias de éxito y otros materiales de comunicación.
- Crear, editar y supervisar materiales de contenido digital para publicaciones, incluyendo contenido audiovisual.
- Supervisar registro de medios de Glasswing.
- Coordinar la producción de contenido fotográfico y audiovisual para Glasswing Guatemala.
- Coordinar y liderar campañas de comunicación para iniciativas de Glasswing Guatemala.
- Gestionar la implementación de indicadores de comunicación para evaluar el impacto de las actividades y estrategias, generando reportes periódicos para ajustes y mejoras.
- Explorar e implementar nuevas tendencias, herramientas y tecnologías de comunicación que contribuyan a optimizar el alcance y efectividad de las estrategias de comunicación de Glasswing Guatemala, promoviendo una cultura de innovación continua.
- Gestionar y mantener en orden los equipos de comunicación (cámaras, trípodes, micrófonos, entre otros) y asegurar su disponibilidad y buen estado para el equipo de comunicaciones.
- Organizar y actualizar una biblioteca digital de recursos de comunicación, incluyendo fotografías, videos, logotipos, plantillas, entre otros materiales oficiales, en carpetas compartidas que faciliten el acceso y mantengan la coherencia visual de Glasswing Guatemala y sus socios.
- Evaluar y optimizar regularmente los procesos internos del equipo de Comunicaciones, identificando oportunidades de mejora en flujos de trabajo, gestión de recursos y colaboración entre áreas para maximizar la efectividad y el impacto de las estrategias de comunicación.

- Gestionar la relación con proveedores de servicios de comunicación como producción audiovisual, diseño gráfico, producción de materiales, impresión, entre otros, asegurando que se cumplan los estándares de calidad, tiempos de entrega y coherencia con la identidad de Glasswing Guatemala.
- Otras tareas que sean designadas por el supervisor o quien designe.

## PERFIL

### ACADÉMICOS

- Licenciatura en Comunicación Social u otros afines, preferiblemente con especialización en gestión de proyectos de comunicación o marketing digital.

### EXPERIENCIA

- Mínimo de cinco años de experiencia liderando estrategias y equipos de Comunicaciones.
- Experiencia en trabajo comunitario.
- Experiencia en proyectos con organismos internacionales o cooperación internacional, incluyendo USAID (deseable).

### COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Excelentes habilidades de redacción y ortografía indispensables.
- Conocimientos en suite de Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, entre otros).
- Manejo de Microsoft Office y herramientas de colaboración en línea.
- Experiencia demostrada en el área.
- Persona creativa, con alta capacidad para trabajar en equipo.
- De preferencia conocimientos de los requerimientos de USAID y otros estándares internacionales en comunicaciones.
- Gran compromiso por el trabajo social y comunitario.
- Dominio avanzado de inglés, para redacción y manejo con donantes.

### COMPETENCIAS PERSONALES

- Liderazgo efectivo y pensamiento estratégico: capacidad para inspirar y guiar al equipo, tomando decisiones informadas que promuevan el cumplimiento de los objetivos organizacionales y de los proyectos.
- Pensamiento creativo e innovación: habilidad para generar ideas originales y soluciones creativas que contribuyan a la mejora continua de las estrategias de comunicación.

- Proactividad y resolución de problemas: actitud orientada a anticiparse a los desafíos, identificando soluciones prácticas y eficientes, con un enfoque en resultados.
- Excelentes habilidades de comunicación: dominio en la redacción y transmisión de mensajes claros, efectivos y adaptados a diferentes públicos, manteniendo una sensibilidad cultural en todas las interacciones.
- Flexibilidad y adaptabilidad: habilidad para ajustarse rápidamente a cambios en los objetivos, prioridades o contextos, manteniendo el enfoque en la calidad y los resultados.
- Atención rigurosa al detalle: capacidad para garantizar la precisión y calidad de todos los materiales y productos de comunicación.
- Organización y planificación sobresalientes: habilidad para gestionar múltiples tareas, priorizar responsabilidades y cumplir plazos, optimizando los recursos disponibles.
- Orientación a resultados y enfoque en impacto: capacidad para establecer objetivos claros y alcanzarlos de manera eficiente, maximizando el impacto positivo en las personas beneficiarias y la organización.
- Trabajo con mínima supervisión: autonomía en la gestión de responsabilidades y toma de decisiones, manteniendo altos estándares de desempeño.
- Gestión de relaciones interpersonales: Habilidad para establecer y mantener relaciones sólidas y de confianza con socios, aliados estratégicos y medios de comunicación.
- Enfoque en la mejora continua: disposición para identificar oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional, actualizando conocimientos y fortaleciendo habilidades constantemente.
- Manejo de estrés y trabajo bajo presión: capacidad para mantener la calma, la eficiencia y la precisión en situaciones de alta demanda o plazos ajustados.
- Orientación a la innovación digital: interés por explorar y aplicar nuevas tecnologías, herramientas y tendencias que optimicen las estrategias de comunicación y marketing.
- Habilidad para trabajar en equipo y construir consensos: capacidad para colaborar eficazmente con personas de diferentes niveles y roles, fomentando un ambiente de trabajo positivo y productivo.
- Sensibilidad y enfoque en la diversidad e inclusión: compromiso con la promoción de mensajes y estrategias que reflejen los valores de equidad, respeto y diversidad de la organización.

## REQUISITOS ADICIONALES

- Indispensable: automóvil y licencia de conducir.
- Disponibilidad para viajar dentro del país y, ocasionalmente, a nivel internacional para coordinar eventos y actividades de comunicación en campo.

- Capacidad para trabajar en entornos multiculturales, adaptándose a diversas culturas y formas de trabajo, lo cual es esencial al colaborar con socios internacionales o proyectos comunitarios.
- Conocimiento avanzado de inglés, en conversación, lectura y redacción.

## LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN

Oficinas de Glasswing Guatemala y espacios en los que se desarrollan los proyectos.

## POLITICA DE PROTECCIÓN

Para Fundación Crisálida Internacional, conocida como Glasswing International, es indispensable la salvaguarda y protección de la niñez y la adolescencia y mantiene el compromiso de **cero tolerancias** contra cualquier tipo de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia. Para esto, Glasswing International cuenta con una **Política de Salvaguarda y Protección para la Niñez y Adolescencia** y un **Protocolo Nacional de Atención y Respuesta para la Salvaguarda y Protección de la Niñez y la Adolescencia**, y es responsabilidad de Glasswing, sus directores y colaboradores velar por su estricta aplicación. Cero Tolerancia significa que cualquier colaborador que esté involucrado en un incidente de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia, o que conozca de un incidente y no lo reporte, será inmediatamente desvinculado de la organización y será denunciado a las instituciones correspondientes.

El alcance de esta política incluye a todas y todos las y los colaboradores y departamentos, contratados directamente o subcontratados, con contratos permanentes o temporales, voluntarios y todo tipo de proveedores, socios, y/o visitantes (ya sea posean o no, contacto directo con la niñez y la adolescencia) que participen en los programas y proyectos en todos los países donde GW tiene presencia.

\*\*\*Por favor enviar su CV incluyendo pretensión salarial a: [empleosgt@glasswing.org](mailto:empleosgt@glasswing.org) \_\_\_ y colocar el nombre de la plaza en el asunto del correo para asegurar que sea considerado.

**Cierre de aplicaciones el 29 de noviembre de 2024.**