

TÉRMINOS DE REFERENCIA

NOMBRE DEL PUESTO: Diseñador/a Gráfico/a y Digital

NÚMERO DE OCUPANTES: Uno

DEPARTAMENTO: Comunicaciones

REPORTA A: Directora de Comunicaciones y Marketing y Director de País EEUU

LUGAR DE DESEMPEÑO: Sede Glasswing El Salvador **TIPO DE CONTRATO:** Permanente

PERSONAL BAJO SU RESPONSABILIDAD: Posiblemente pasantes

Sobre Glasswing International

Glasswing International es una organización sin fines de lucro que permite a las personas abordar las causas de la pobreza y la violencia en sus comunidades a través de programas de educación y salud. El trabajo de Glasswing tiene sus raíces en el compromiso de la comunidad. Nuestro enfoque intersectorial forja alianzas con gobiernos locales e internacionales, corporaciones, organizaciones sin fines de lucro y la sociedad civil para fortalecer y movilizar los recursos existentes y ofrecer soluciones sostenibles de alto impacto. Desde 2007, Glasswing ha impactado las vidas de más de 1.5 millones de personas, ha crecido de tres a 300 empleados, y ha dirigido más de \$60 millones para la programación.

Descripción

El/La Diseñador/a Gráfico/a y Digital de Glasswing International ideará, desarrollará y ejecutará la creatividad digital y física y también aportará al mantenimiento del branding a nivel organizacional. Esta persona apoyará en las iniciativas de comunicación para promover las actividades que ejecuta la Organización y fomentar la visibilidad de Glasswing al público en general.

El/La Diseñador/a Gráfico/a tendrá entre uno o dos años de experiencia en los campos de la comunicación, el desarrollo internacional y las organizaciones sin fines de lucro. Esta persona ayudará a desarrollar e implementar la estrategia de comunicaciones y marketing regional a través del diseño y será responsable de crear conceptos y diseños para diferentes proyectos e iniciativas.

Esta es una excelente oportunidad para alguien con un nivel de experiencia intermedia que desea desarrollar aún más sus conocimientos en los campos de comunicaciones y marketing de proyectos de desarrollo internacional y con organizaciones sin fines de lucro.

Tareas y Responsabilidades

El/La Diseñador/a Gráfico/a será responsable de crear artes y diseños gráficos en apoyo de las iniciativas programáticas y de comunicaciones de la Organización. Las actividades principales se detallan a continuación:

- Trabajar con directora de comunicaciones y equipo de EEUU para todas las necesidades que tienen en el país.
- Manejo de marca Glasswing.
- Diseño de documentos oficiales, presentaciones, informes semestrales/anuales, y otros
- Desarrollo de concepto y diseño de marca y ejecución de estrategia de marketing digital y proyectos/iniciativas especiales (Campañas de Marketing, **Social Media**, Donor Relations, Email Marketing, entre otros
- Creación de sitios / páginas de recaudación de fondos a través de conocimiento web básico y herramientas de marketing por correo electrónico, como Mailchimp y otras plataformas parecidas
- Diseñar materiales para Glasswing y nuestros donantes/clientes, incluyendo tarjetas de presentación; camisetas para voluntarios; banners y afiches para eventos, tarjetas postales, placas y folletos; anuncios y publicidades entre otros productos que sean requeridos; informes y presentaciones generales
- Diseño de promocionales y otras necesidades como folletos, diplomas, cheques y mas
- Diseños para materiales de programas de educación en EEUU, incluyendo manuales, materiales didácticos para utilizar al inicio de clubes y cierres, competencias, eventos especiales
- Diseño de murales para eventos de infraestructura, así como hojas de impacto y postales
- Apoyar al departamento de comunicaciones en el desarrollo de la estrategia de marketing, relaciones públicas, fotos, videos y eventos
- Otras tareas que sean designadas por el supervisor o quien designe

Requisitos

- Licenciatura universitaria en diseño gráfico con equivalencia de 2-3 años de experiencia comprobable en trabajo de diseño o licenciatura en diseño gráfico.
- Excelentes habilidades de comunicación en español y en inglés, verbal y escrito.
- Conocimientos de usar diferentes medios de comunicación, incluyendo cámara fotográfica, Internet, y aplicaciones de diseño gráfico.

País: El Salvador

TÉRMINOS DE REFERENCIA

NOMBRE DEL PUESTO: Diseñador/a Gráfico/a y Digital

NÚMERO DE OCUPANTES: Uno

DEPARTAMENTO: Comunicaciones

REPORTA A: Directora de Comunicaciones y Marketing y Director de País EEUU

LUGAR DE DESEMPEÑO: Sede Glasswing El Salvador **TIPO DE CONTRATO:** Permanente

PERSONAL BAJO SU RESPONSABILIDAD: Posiblemente pasantes

Sobre Glasswing International

Glasswing International es una organización sin fines de lucro que permite a las personas abordar las causas de la pobreza y la violencia en sus comunidades a través de programas de educación y salud. El trabajo de Glasswing tiene sus raíces en el compromiso de la comunidad. Nuestro enfoque intersectorial forja alianzas con gobiernos locales e internacionales, corporaciones, organizaciones sin fines de lucro y la sociedad civil para fortalecer y movilizar los recursos existentes y ofrecer soluciones sostenibles de alto impacto. Desde 2007, Glasswing ha impactado las vidas de más de 1.5 millones de personas, ha crecido de tres a 300 empleados, y ha dirigido más de \$60 millones para la programación.

Descripción

El/La Diseñador/a Gráfico/a y Digital de Glasswing International ideará, desarrollará y ejecutará la creatividad digital y física y también aportará al mantenimiento del branding a nivel organizacional. Esta persona apoyará en las iniciativas de comunicación para promover las actividades que ejecuta la Organización y fomentar la visibilidad de Glasswing al público en general.

El/La Diseñador/a Gráfico/a tendrá entre uno o dos años de experiencia en los campos de la comunicación, el desarrollo internacional y las organizaciones sin fines de lucro. Esta persona ayudará a desarrollar e implementar la estrategia de comunicaciones y marketing regional a través del diseño y será responsable de crear conceptos y diseños para diferentes proyectos e iniciativas.

Esta es una excelente oportunidad para alguien con un nivel de experiencia intermedia que desea desarrollar aún más sus conocimientos en los campos de comunicaciones y marketing de proyectos de desarrollo internacional y con organizaciones sin fines de lucro.

Tareas y Responsabilidades

El/La Diseñador/a Gráfico/a será responsable de crear artes y diseños gráficos en apoyo de las iniciativas programáticas y de comunicaciones de la Organización. Las actividades principales se detallan a continuación:

- Trabajar con directora de comunicaciones y equipo de EEUU para todas las necesidades que tienen en el país.
- Manejo de marca Glasswing.
- Diseño de documentos oficiales, presentaciones, informes semestrales/anuales, y otros
- Desarrollo de concepto y diseño de marca y ejecución de estrategia de marketing digital y proyectos/iniciativas especiales (Campañas de Marketing, **Social Media**, Donor Relations, Email Marketing, entre otros
- Creación de sitios / páginas de recaudación de fondos a través de conocimiento web básico y herramientas de marketing por correo electrónico, como Mailchimp y otras plataformas parecidas
- Diseñar materiales para Glasswing y nuestros donantes/clientes, incluyendo tarjetas de presentación; camisetas para voluntarios; banners y afiches para eventos, tarjetas postales, placas y folletos; anuncios y publicidades entre otros productos que sean requeridos; informes y presentaciones generales
- Diseño de promocionales y otras necesidades como folletos, diplomas, cheques y mas
- Diseños para materiales de programas de educación en EEUU, incluyendo manuales, materiales didácticos para utilizar al inicio de clubes y cierres, competencias, eventos especiales
- Diseño de murales para eventos de infraestructura, así como hojas de impacto y postales
- Apoyar al departamento de comunicaciones en el desarrollo de la estrategia de marketing, relaciones públicas, fotos, videos y eventos
- Otras tareas que sean designadas por el supervisor o quien designe

Requisitos

- Licenciatura universitaria en diseño gráfico con equivalencia de 2-3 años de experiencia comprobable en trabajo de diseño o licenciatura en diseño gráfico.
- Excelentes habilidades de comunicación en español y en inglés, verbal y escrito.
- Conocimientos de usar diferentes medios de comunicación, incluyendo cámara fotográfica, Internet, y aplicaciones de diseño gráfico.

País: El Salvador